

# 100 LVL

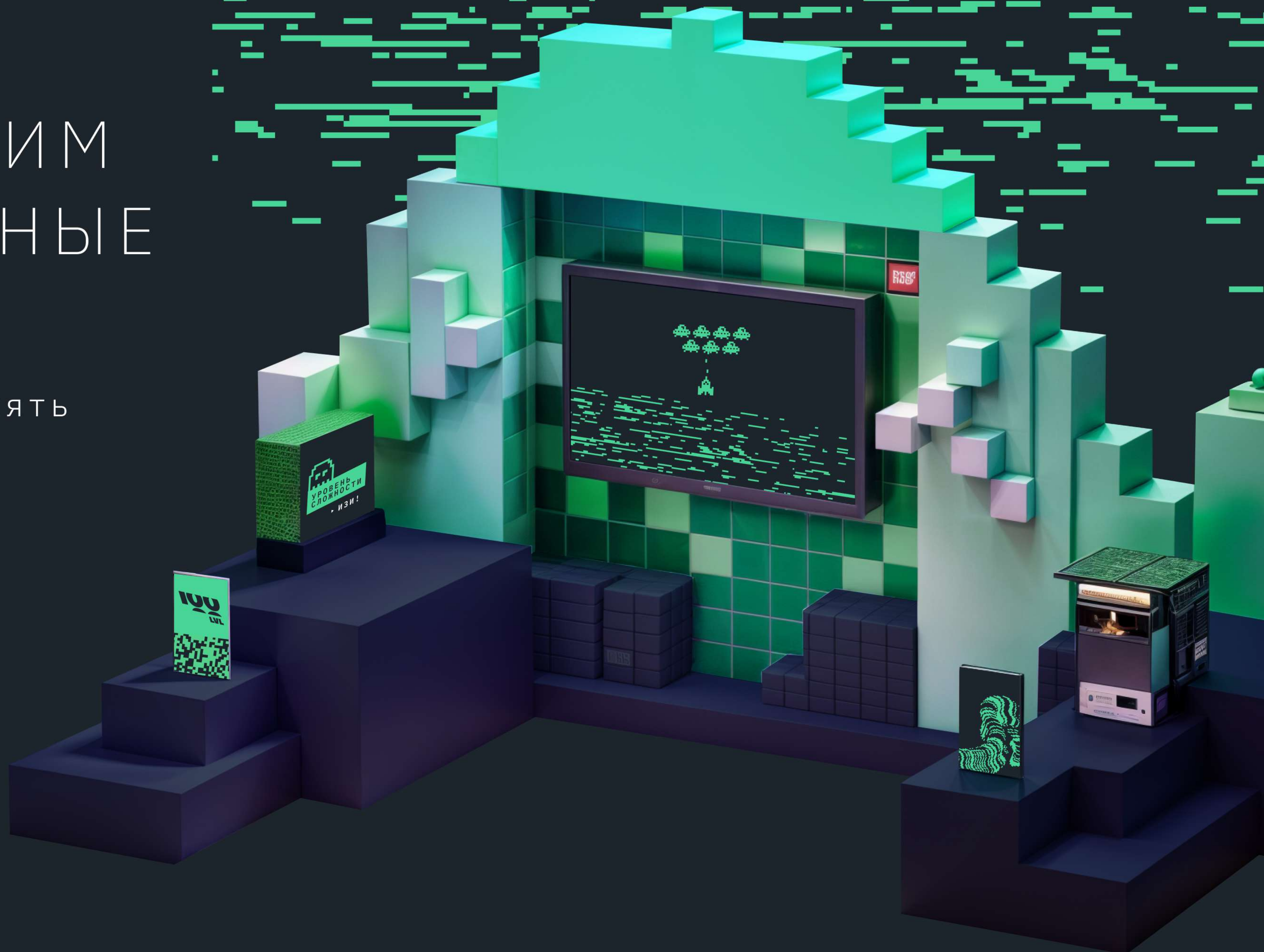
Это новый  
уровень!

# ПРОИЗВОДИМ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

которые умеют удивлять

Делаем креативные  
и технологичные стенды,  
которые решают любые задачи

Не только привлекаем внимание  
аудитории, но и погружаем  
в ваш продукт.



# ЛЮБАЯ EVENT'ОВАЯ ЗАСТРОЙКА ПОД КЛЮЧ



ФОТОЗОНЫ



АРТ-ОБЪЕКТЫ



ФУДКОРТЫ



ДЕКОРАЦИИ

## МАРКЕТИНГОВАЯ АНАЛИТИКА

Индивидуальное решение для подсчета посетителей и их действий: создаем тепловую карту стенда.

Расскажем кто и как взаимодействовал с интерактивными решениями.

## СОФТ И ИНТЕРАКТИВ

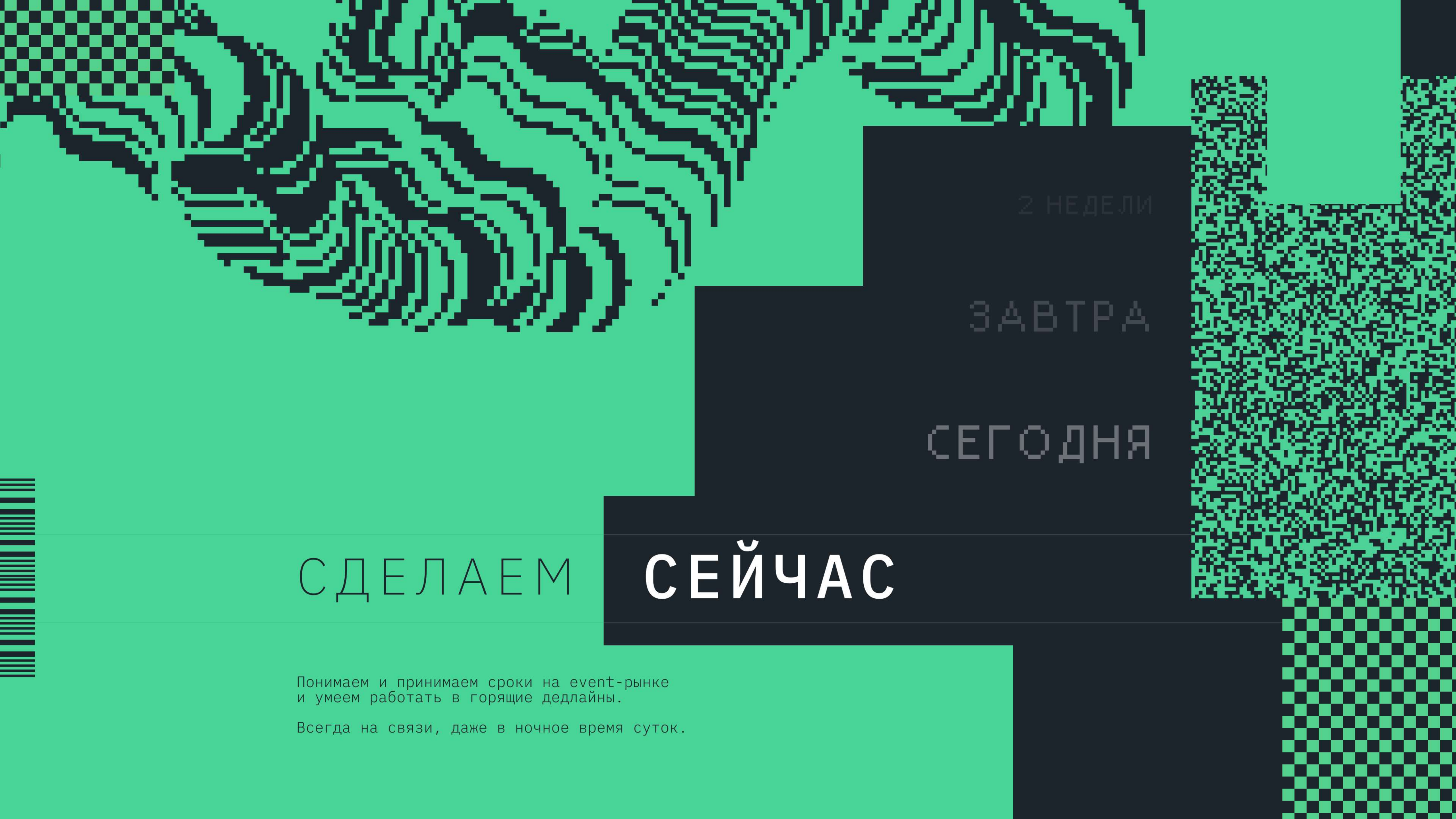
Интерактив позволяет не только погружать аудиторию в продукт, но и собирать большее количество пользователей.

Собственная IT-компания подготовит все необходимое, чтобы стенд не просто существовал, а выполнял запланированный KPI.



Загружены на 89%





2 НЕДЕЛИ

ЗАВТРА

СЕГОДНЯ

СДЕЛАЕМ

**СЕЙЧАС**

Понимаем и принимаем сроки на event-рынке  
и умеем работать в горящие дедлайны.

Всегда на связи, даже в ночное время суток.

# УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ HARD

Мы не ищем простых решений,  
ведь работаем с лидерами рынка.



ROOF FEST

# «ИСТОРИИ ВКОНТАКТЕ»

## › ЗАДАЧА

Создать креативную инсталляцию, которая привлечет внимание посетителей фестиваля и будет способствовать продвижению историй ВКонтакте.

## › ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

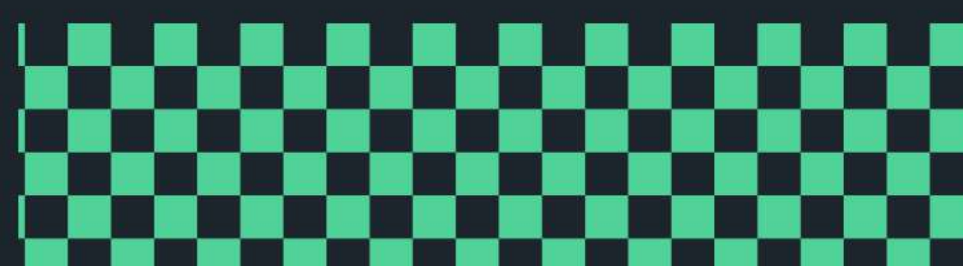
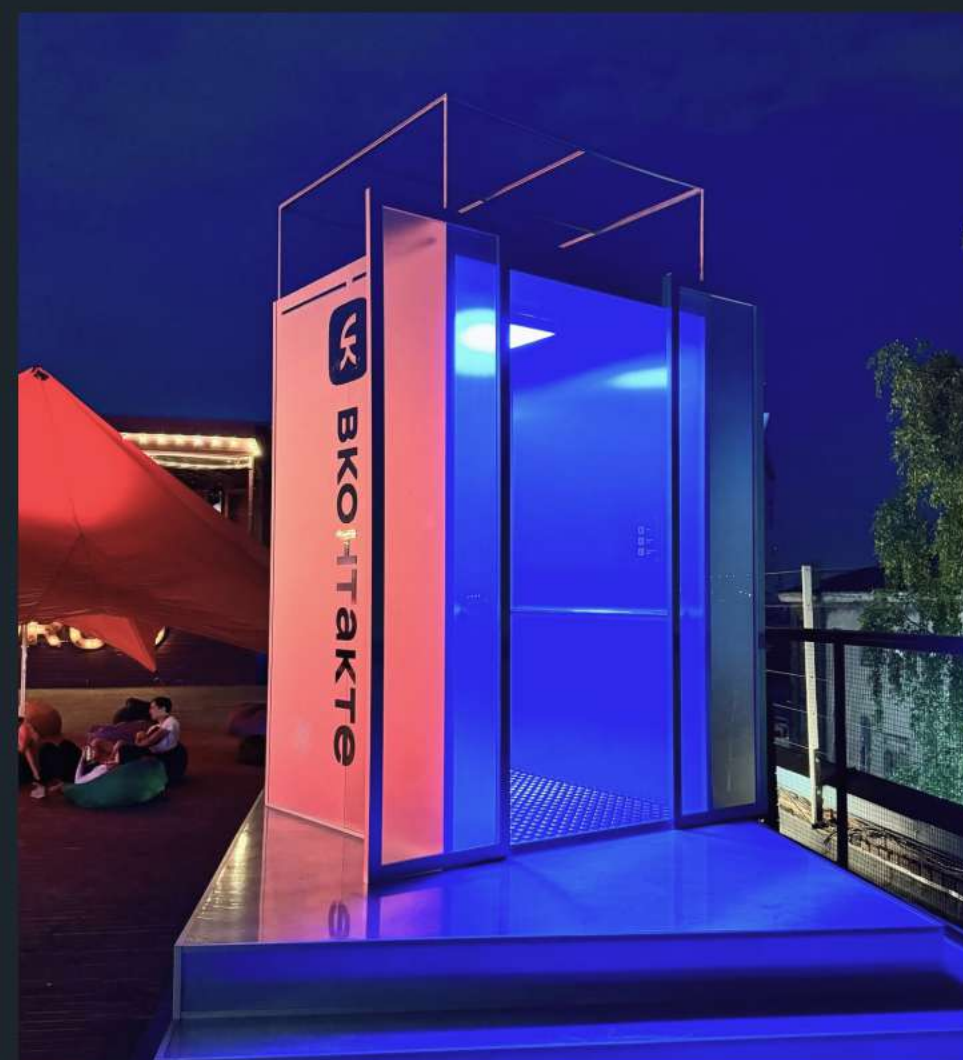
Посетители фестиваля Roof Fest, интересующиеся современной культурой и социальными сетями.

## › ЦЕЛИ

- ⊙ Генерация UGS контента;
- ⊙ Увеличение количества подписчиков в социальных сетях ВКонтакте;
- ⊙ Повышение узнаваемости бренда ВКонтакте среди посетителей фестиваля.

## › ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

- ⊙ Имитация лифтовых панелей посредством вальцовки композитных листов.
- ⊙ Изготовление вызывной панели с программированием ардуино для различных сценариев освещения.
- ⊙ Подъем конструкции на крышу 5 этажного здания при помощи спецтехники.



## › КОНЦЕПЦИЯ

Хромированный лифт с зеркалом в пол.

## › МЕХАНИКА

Гости фестиваля смогут делать фотографии в зеркале лифта на фоне залива и неба.



**7 КАЛЕНДАРНЫЙ ДНЕЙ**

Срок реализации с начала производства



# СПЕЦПРОЕКТ «ИСТОРИИ В КОНТАКТЕ»

## › ЗАДАЧА

Создать креативную фотозону, которая привлечет внимание посетителей кластера и будет способствовать продвижению историй ВКонтакте.

## › ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Посетители пространства Севкабель Порт, интересующиеся современной культурой.

## › КОНЦЕПЦИЯ

Концепция урбанистико-индустриальной фотозоны, основанная на идее переосмысления элементов прошлого для создания уникальных историй будущего.

## › МЕХАНИКА

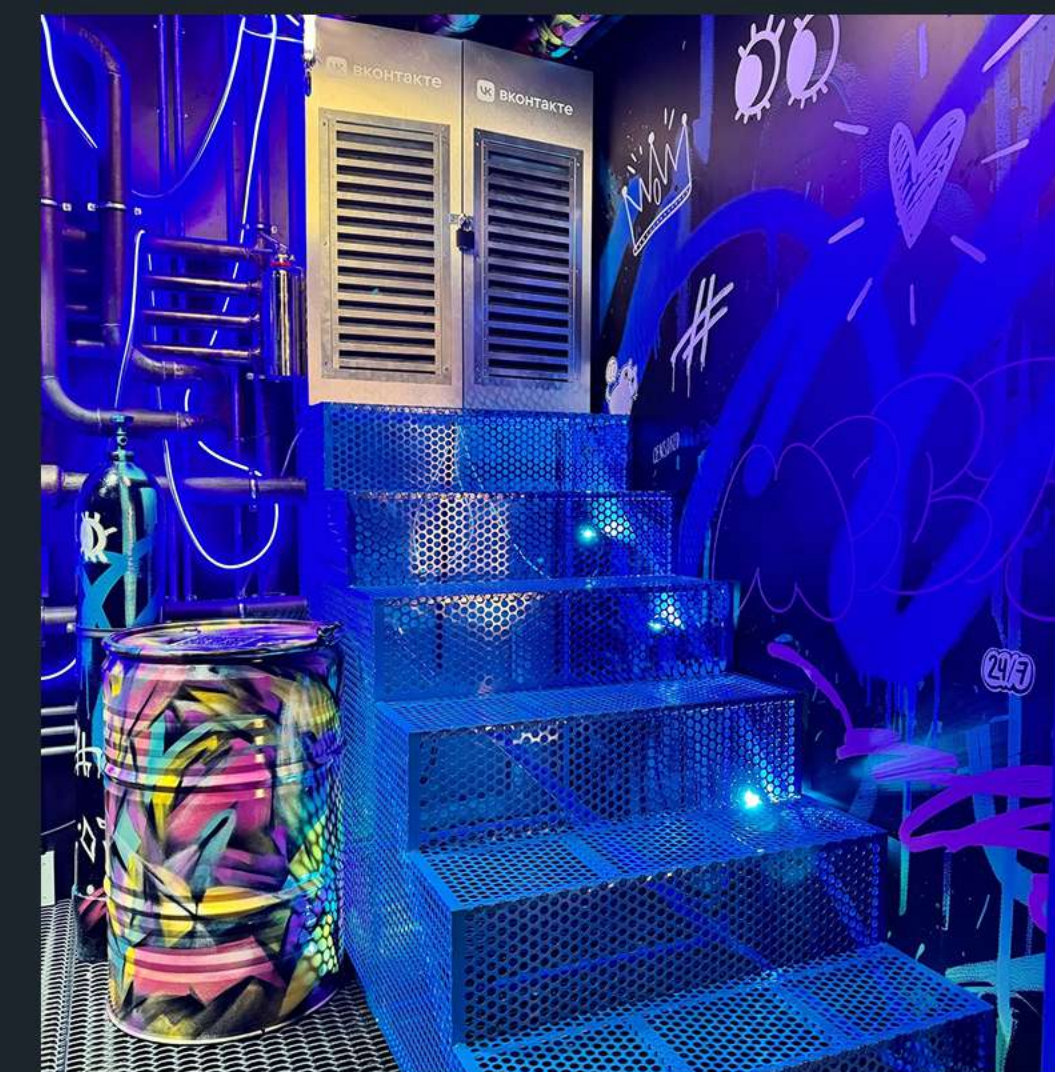
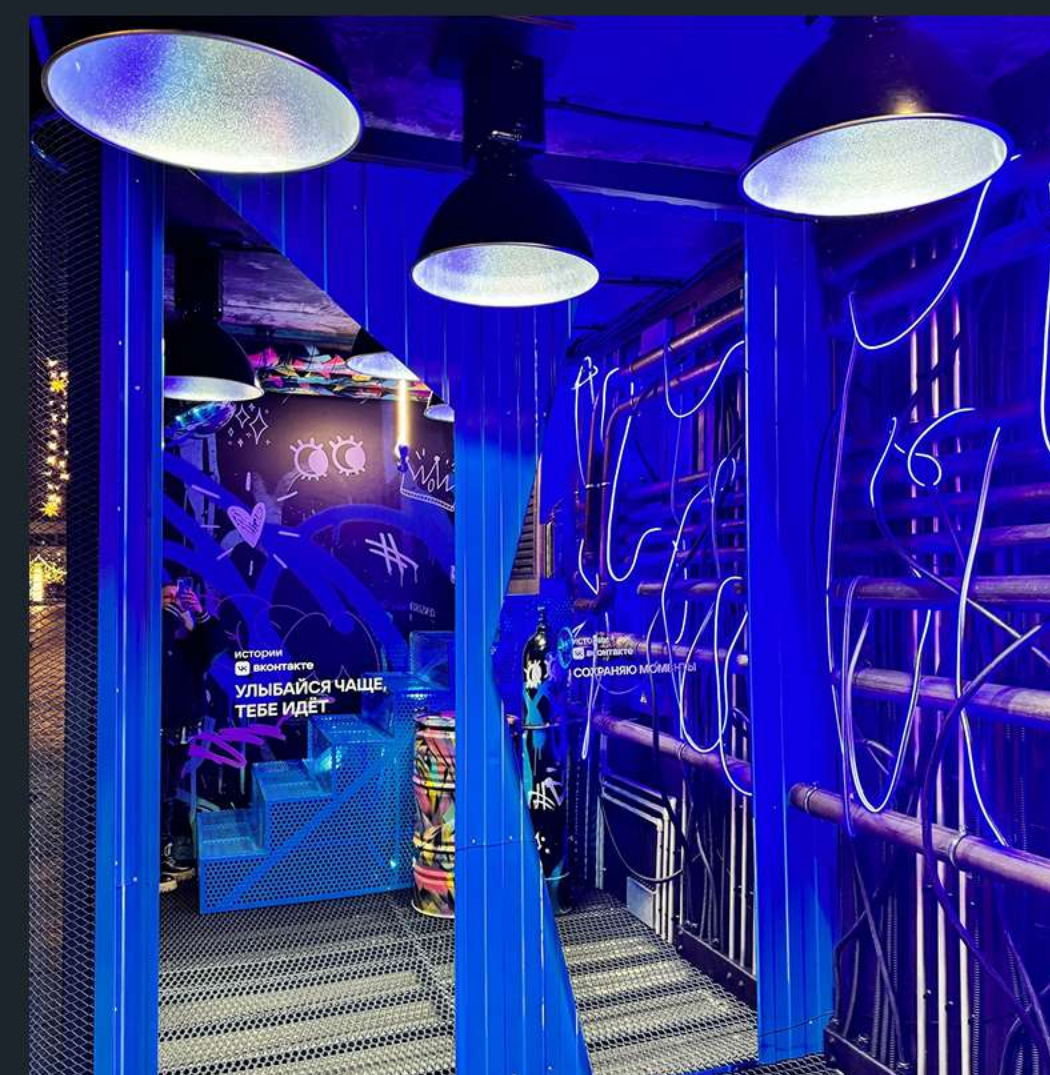
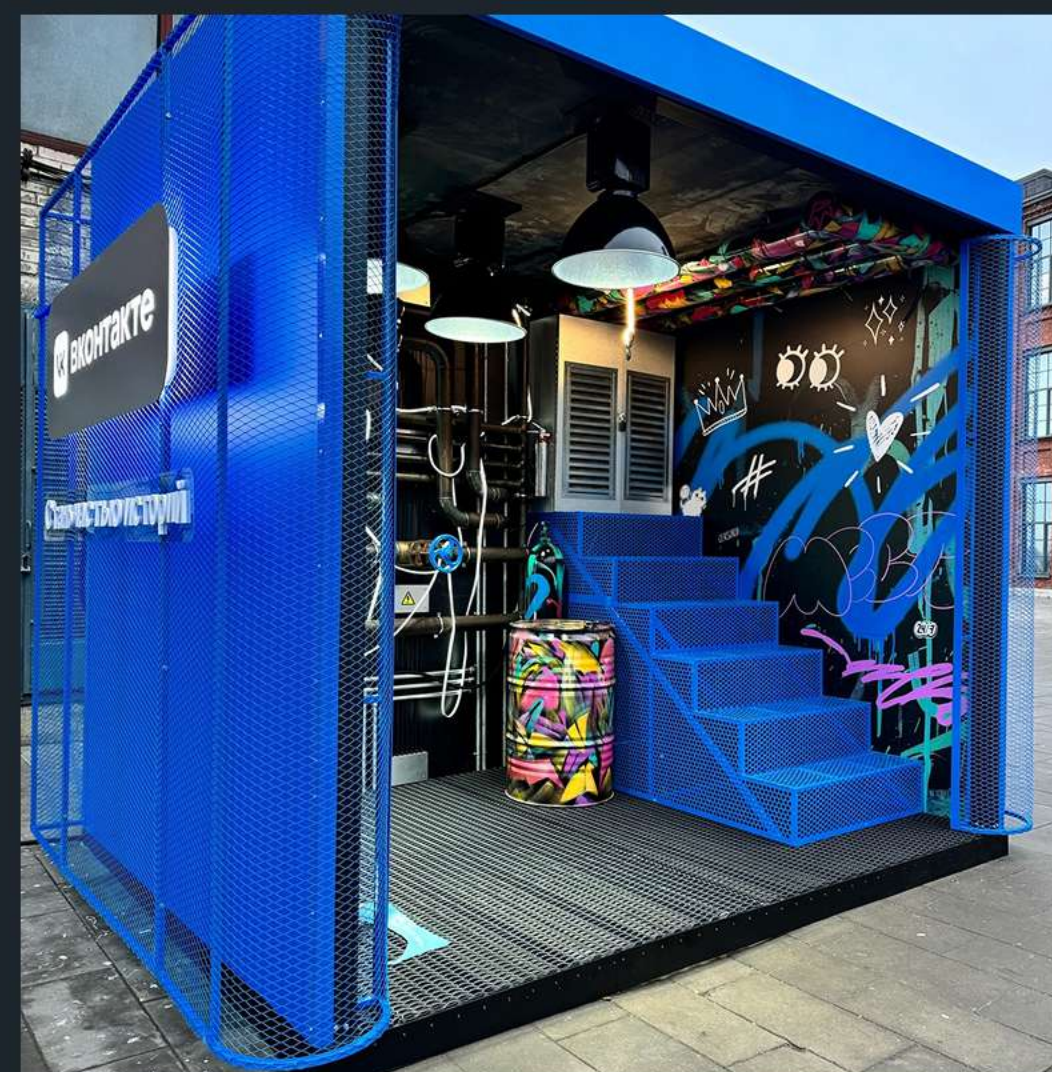
Привлекающая внимание фотозона, где можно создать уникальный контент.

## › ЦЕЛИ

- ☉ Генерация UGS контента;
- ☉ Увеличение количества подписчиков в социальных сетях ВКонтакте;
- ☉ Повышение узнаваемости бренда ВКонтакте.

## › ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

- ☉ Изготовление декоративной панели весом 250 кг, состоящей из металлических труб, запорных кранов, электросетей и других инженерных коммуникаций.
- ☉ Ручная покраска атрибутов фотозоны художником-граффитистом.
- ☉ Повышение узнаваемости бренда ВКонтакте.



10

10 КАЛЕНДАРНЫЙ ДНЕЙ

Срок реализации  
с начала производства

# IT-ВЕРШИНА ЯНДЕКС.ОБРАЗОВАНИЕ

## › ЗАДАЧА

Создать интерактивный стенд, который привлечет внимание и познакомит с продуктом платформы «Яндекс образование».

## › ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты ВШЭ

## › КОНЦЕПЦИЯ

Кубы - символ структуры. Каждый куб - это новый шаг на пути к успеху. Во время обучения «кубик за кубиком» формируются знания и собирается пирамида возможностей.

## › ЦЕЛИ

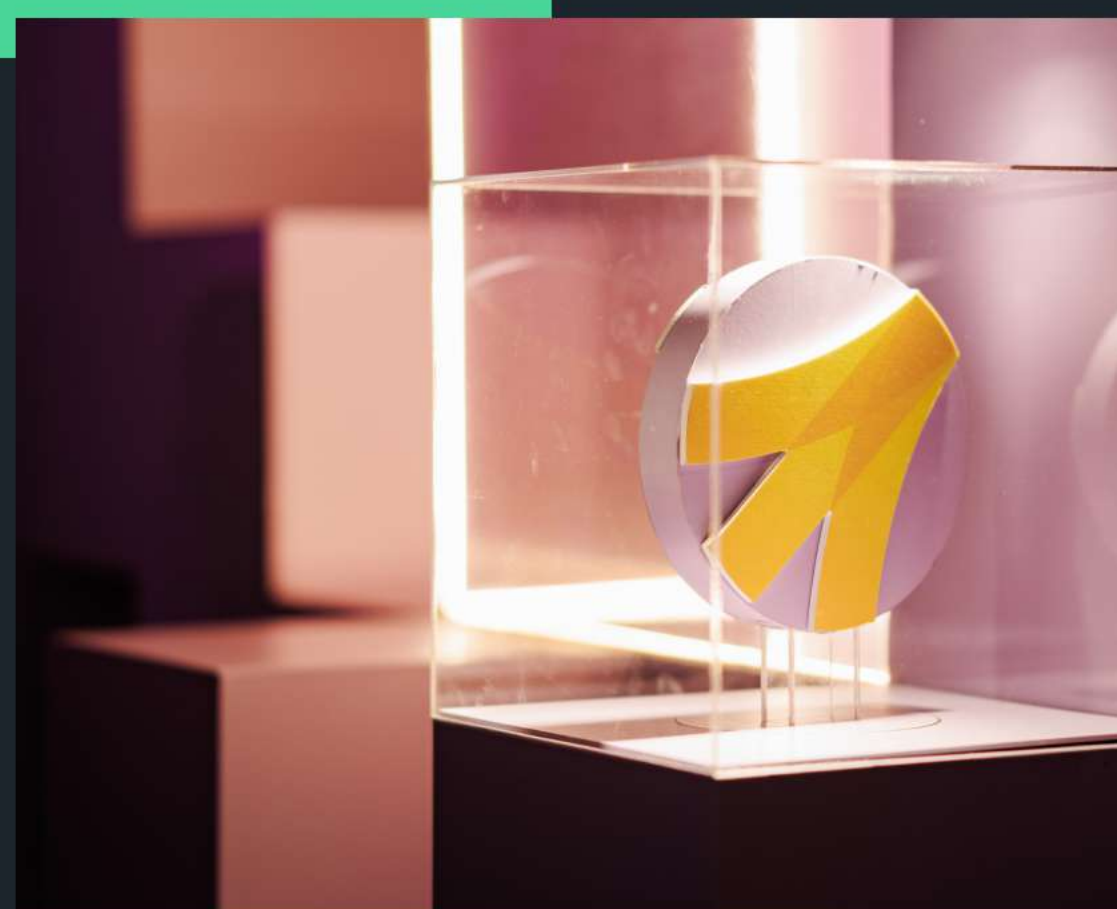
- ⦿ Увеличение количества пользователей платформы «Я.Образование»;
- ⦿ Повышение узнаваемости бренда «Я.Образование» среди студентов.

## › МЕХАНИКА

Каждый желающий мог сыграть в специально разработанную игру, где победитель получал гарантированный приз, а также найти QR-коды с вопросами, ответив на которые пользователь получал подарок.

## › ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

- ⦿ Многогранная конструкция из композитных панелей кубической формы (более 300 элементов, соединенных между собой).



**12 КАЛЕНДАРНЫЙ ДНЕЙ**

Срок реализации с начала производства

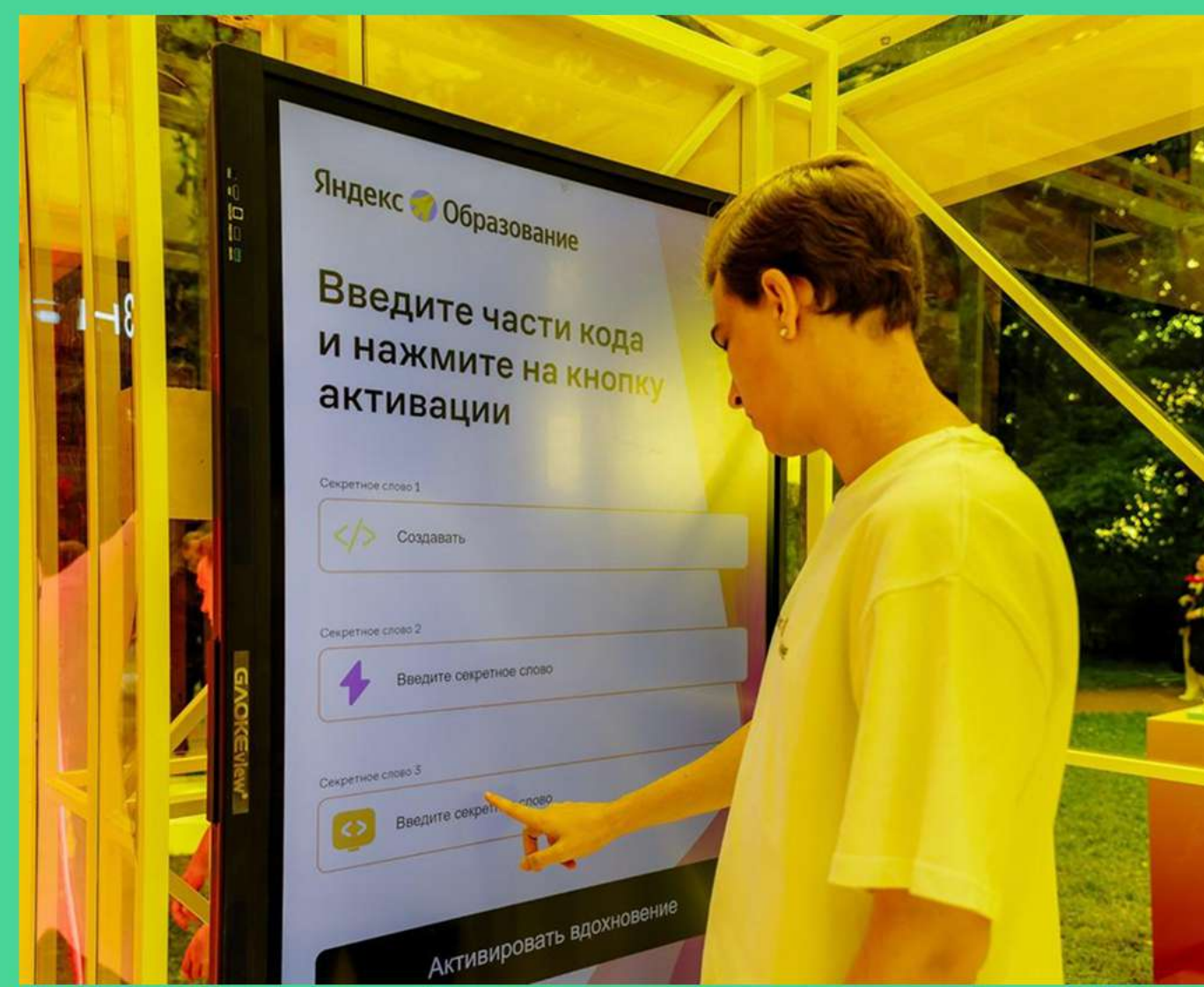
# ХРАМ ЗНАНИЙ ЯНДЕКС.ОБРАЗОВАНИЕ

## » ЗАДАЧА

Создать стенд, который привлечет внимание посетителей и познакомит с продуктом платформы «Яндекс образование».

## » ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Посетители фестивалей «Пикник Афиши», «ITMO DAY», фестиваль МФТИ во Флаконе.



## » ЦЕЛИ

- ⦿ Генерация UGS контента;
- ⦿ Увеличение количества пользователей платформы «Я.Образование»;
- ⦿ Повышение узнаваемости бренда «Я.Образование» среди посетителей фестиваля.

# ХРАМ ЗНАНИЙ ЯНДЕКС.ОБРАЗОВАНИЕ



2-3

2-3 ДНЯ

Логистика стенда осуществлялась по разным фестивалям, монтаж занимал 2-3 дня.

## » МЕХАНИКА

Были установлены наружные светодиодные экраны с призывом найти на стенде секретные слова, ввести их на Touch-экран и «активировать стенд» (при корректном вводе слов проигрывался джингл, светилась подсветка стенда, а на бегущих строках менялись текст и анимация).

При этом QR-коды направляли пользователя на специально разработанный сайт-путеводитель по стенду, где можно было пройти квиз про искусственный интеллект, а также прочитать статьи о продукте.

## » ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

Уникальный конструктив с индивидуальными диджитал-решениями:

- ⊗ Лендинг пяти посадочных страниц
- ⊗ Разработка веб-интерфейса для гибких экранов
- ⊗ Разработка интерактива стенда и звуковое сопровождение.



# ЯНДЕКС.ЕДА

## › ЗАДАЧА

Создать зону для посетителей фуд-корта, которая привлечет внимание к сервису доставки Яндекс.Еда.

## › ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Посетители фуд-корта

## › ЦЕЛИ

- ⊙ Увеличение количества пользователей сервиса «Яндекс.Еда»;
- ⊙ Повышение узнаваемости бренда «Яндекс.Еда» среди посетителей.

## › ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

- ⊙ 7 уникальных столиков из отреставрированных чемоданов с дубовыми столешницами и ножками, покрытых маслом.



# ДРУГОЕ ДЕЛО

## > ЗАДАЧА

Изготовить мобильный мини-стенд, который расскажет о работе сервиса Другое Дело.

## > ЦЕЛИ

- ⊙ Увеличение знания о сервисе;
- ⊙ Повышение узнаваемости бренда;
- ⊙ Увеличение количества пользователей сервиса.

## > ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

- ⊙ Быстроразборная конструкция для многократного использования.



# АВИТО

## › ЗАДАЧА

Стенд для HR-бренда компании в рамках 2-х дневного участия в форуме.

## › ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Посетители HR-форума.

## › ЦЕЛИ

- ⊗ Увеличение знания о продукте;
- ⊗ Повышение узнаваемости бренда на рынке;
- ⊗ Привлечение квалифицированных специалистов.



# КОРНЕР «НИХАО»

## ➤ ЗАДАЧА

Строительство корнера и разработка дизайн проекта для сети ресторанов НИХАО.

## ➤ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Посетители фуд корта.

## ➤ КОНЦЕПЦИЯ

Разработка дизайна фуд корта с характерными для китайской культуры атрибутами, а также добавление ярких элементов для привлечения внимания.

## ➤ ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

- ⊗ Ручная сборка декоративной панели на 1000 элементов;
- ⊗ Логистика и монтаж оригинальных китайских фонарей;
- ⊗ Работы по существующем конструктиву;
- ⊗ Монтаж инженерных коммуникаций.



10 НОЧЕЙ

Срок реализация застройки

Фандом Фест ВКонтакте 2023

# ГИК-МАРКЕТ

## ➤ ЗАДАЧА

Построить аллею маркетов гик-атрибутики в рамках площадки фестиваля с проходимостью 10 000 человек в ротации за 2 дня.

## ➤ КОНЦЕПЦИЯ

Футуристические сторы, выполненные в стиле азиатских уличных гик-маркетов.



## ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙКИ

- ⊙ Более 1 тонны металлического конструктива;
- ⊙ Более 200 м<sup>2</sup> ламинированной пленки с печатью;
- ⊙ 1500 метров гибкого неона, 70 единиц кастомной мебели.



14 ДНЕЙ

Срок реализации с начала производства

Фандом Фест ВКонтакте 2023

# АЛЛЕЯ АВТОРОВ

## ➤ ЗАДАЧА

Создать пространство, где различные авторы гик-комьюнити имеют возможность пообщаться с посетителями, организовать выставку своих работ и заполучить новых поклонников.

## ➤ КОНЦЕПЦИЯ

Комфортные корнеры, привлекающие внимание посетителей с элементами современной азиатской культуры.



Разработка дизайна арт-объекта

# МЕДИАЛЕНТА ВКОНТАКТЕ

\* РЕАЛИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНА  
СТОРОННЕЙ КОМПАНИЕЙ

## ➤ ЗАДАЧА

### Продумать дизайн объекта

Объект должен говорить о социальной сети ВКонтакте, привлекать внимание издалека, быть заметным, способствовать генерации UGC контента, быть технологичным и современным.

## ➤ ИДЕЯ ОБЪЕКТА

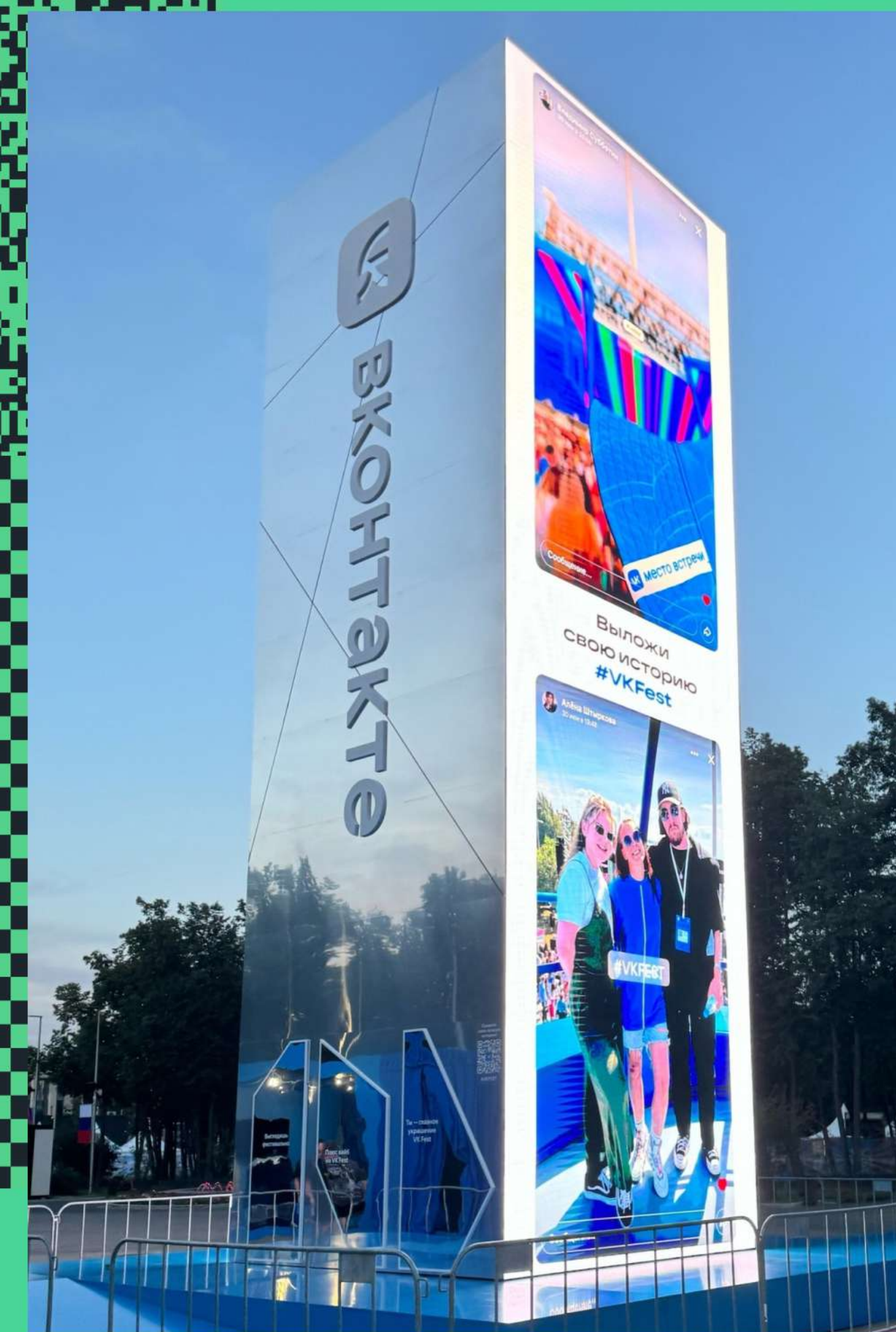
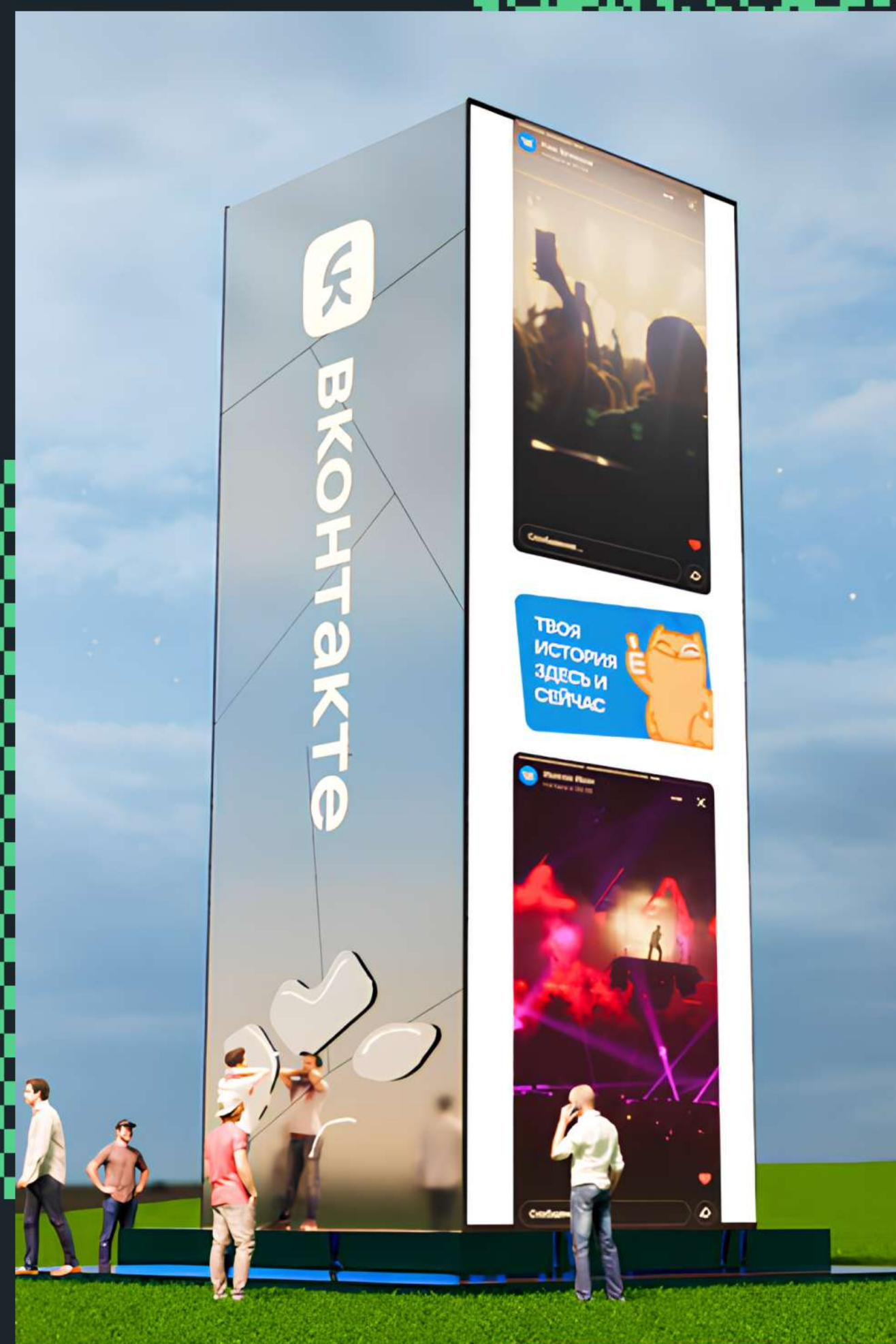
Смотровая башня с большими боковыми экранами, которые транслируют Истории гостей из социальной сети ВКонтакте.

## ➤ МЕХАНИКА

Гость поднимается на смотровую площадку, делает фото на фоне фестиваля или сцены, далее отправляет своё фото по qr-коду в чат-бот, а также выкладывает фото в Истории ВКонтакте. Фото появляется на экранах башни.

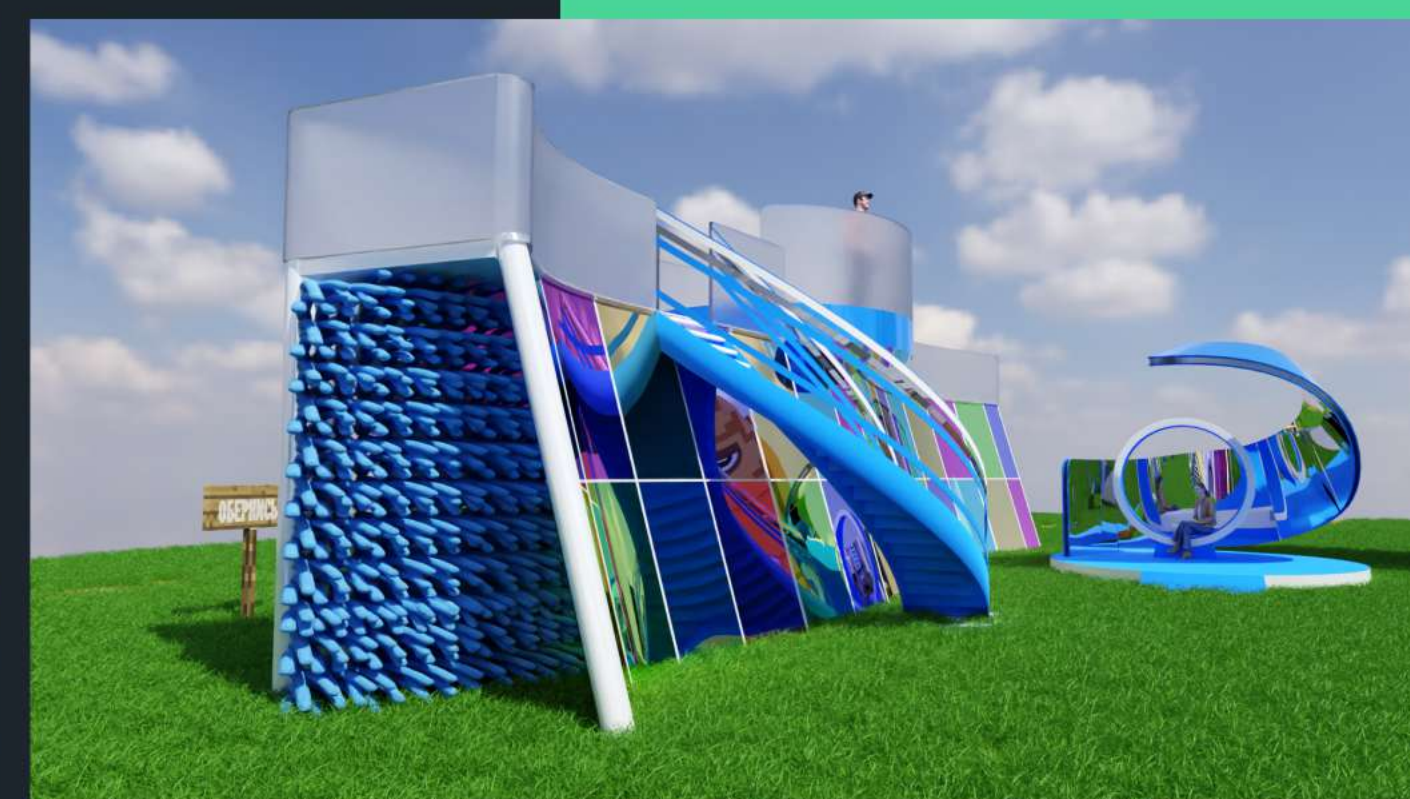
## ➤ ПОЖЕЛАНИЯ

Объект должен создать wow-эффект.



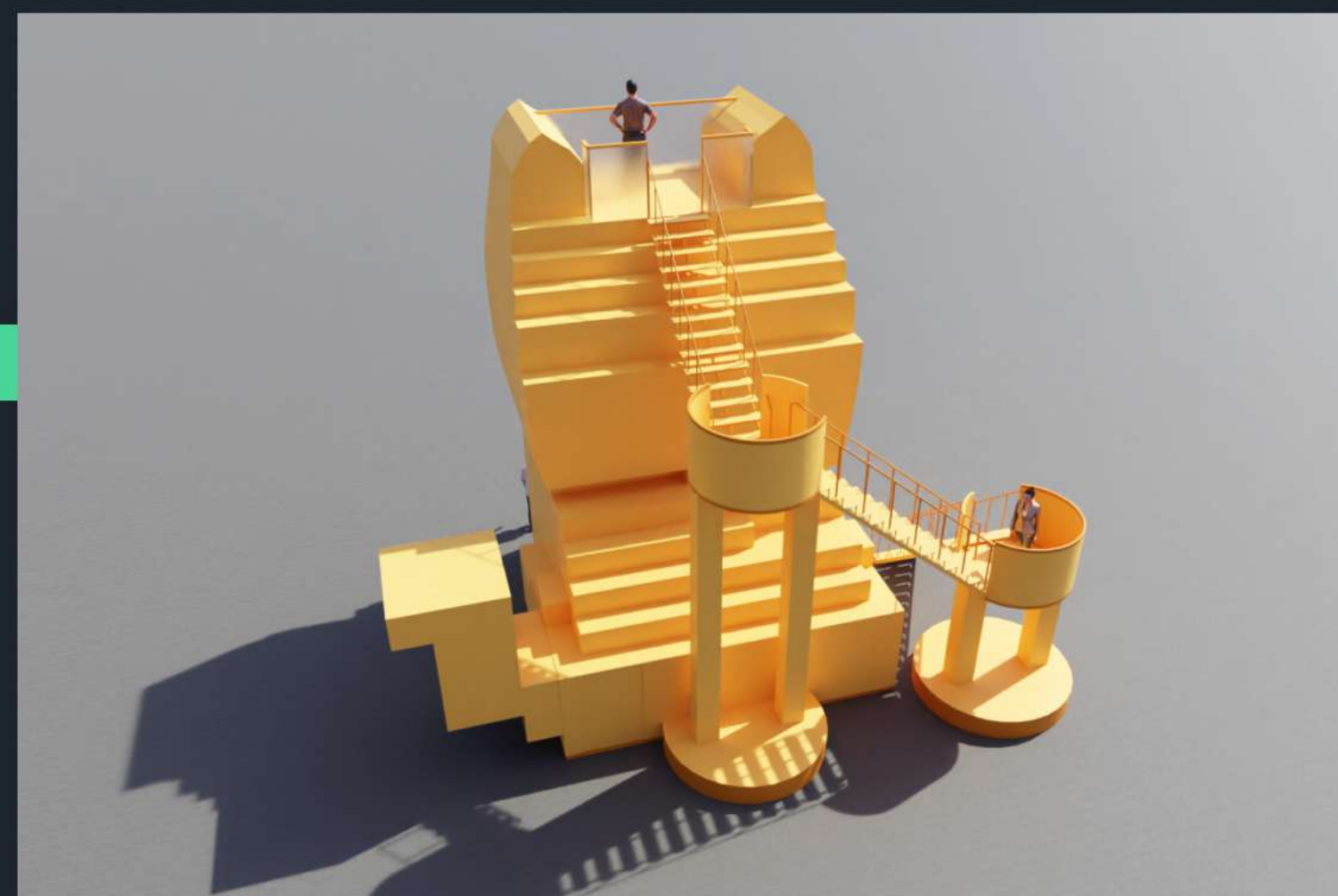
НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ  
ДИЗАЙНЫ

# КОНЦЕПТ ЗОНЫ ВКОНТАКТЕ НА VK FEST 2024



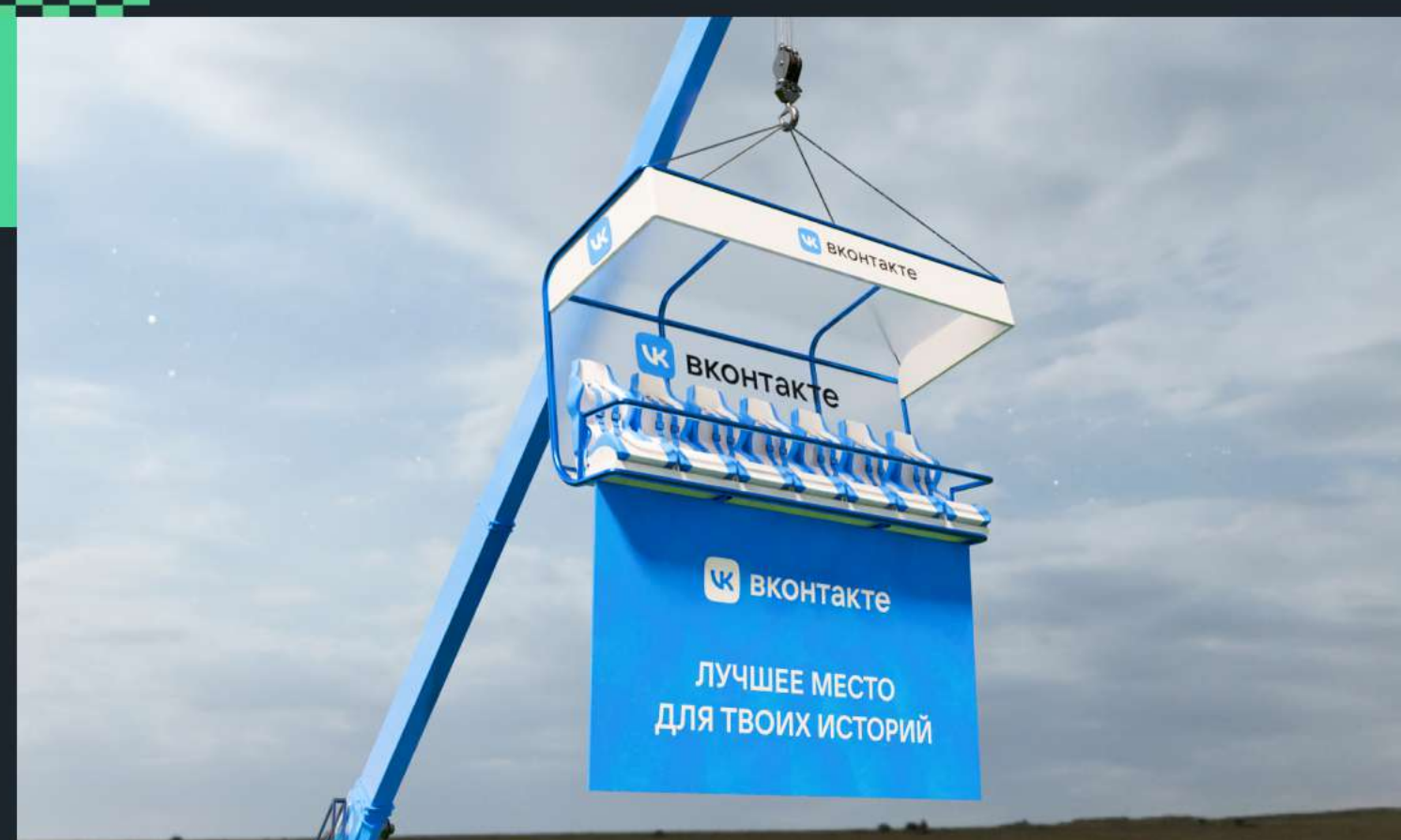
НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ  
ДИЗАЙНЫ

# КОНЦЕПТ СМОТРОВОЙ ПЛОЩАДКИ «ПЕРСИК»



НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ  
ДИЗАЙНЫ

# КОНЦЕПТ СМОТРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ



## ➤ ЗАДАЧА

### Продумать брендинг объекта

Объект должен говорить о социальной сети ВКонтакте, привлекать внимание издалека, быть заметным, способствовать генерации UGC контента, быть технологичным и современным.

## ➤ ИДЕЯ ОБЪЕКТА

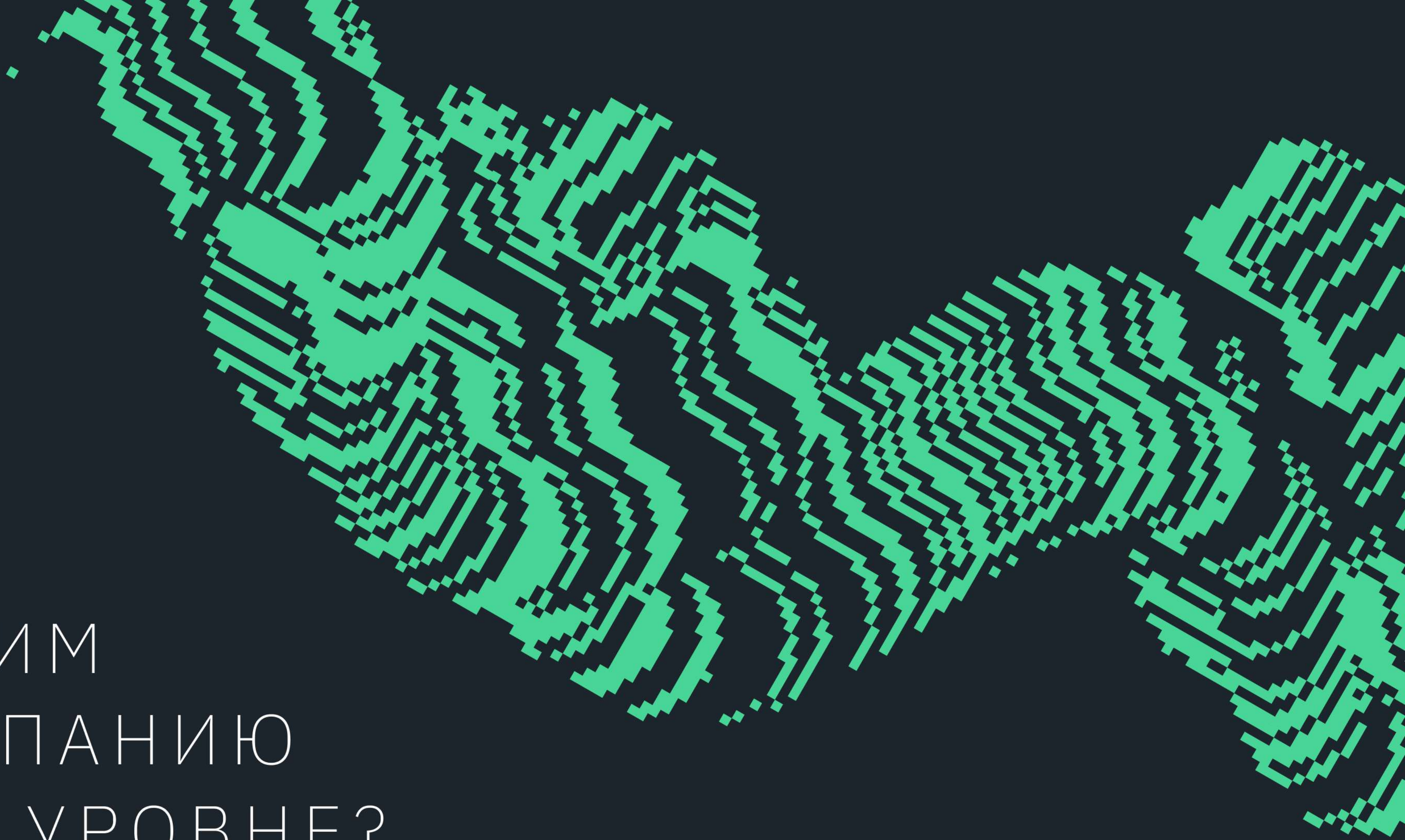
Подвесная смотровая платформа с креслами.

## ➤ МЕХАНИКА

Смотровая платформа на 7-10 посадочных мест, открывающая вид на фестиваль с высоты до 15 метров.

## ➤ ПОЖЕЛАНИЯ

Объект должен создать wow-эффект и быть заметным с расстояния.



ПРЕДСТАВИМ  
ВАШУ КОМПАНИЮ  
НА НОВОМ УРОВНЕ?

▶ +7 (921) 444-8000

[INFO@100LVL.RU](mailto:INFO@100LVL.RU)

